**Babišova cesta kolem světa**

Praha, 15. února 2017 – **Je, nebo není Dotykačka firmou Andreje Babiše? Nově vyhlášená soutěž má ukončit spekulace. Ten, kdo doloží jakékoli majetkové propojení ministra financí s druhým největším hráčem na trhu pokladních systémů, vyhraje cestu kolem světa pro dvě osoby v hodnotě 2 000 000 Kč a další milion navrch jako kapesné.**

*„Vyvracet pořád dokola obvinění, že jsme Babišova firma, byl boj s větrnými mlýny. Proto jsme se rozhodli postavit se výzvě čelem. Stále trváme na tom, že s Andrejem Babišem, jeho firmami ani příbuzenstvem Dotykačka nemá nic společného. Pokud však někdo do konce února přinese důkaz o opaku, vyšleme ho na 26denní cestu kolem světa,“* uvádí manažer komunikace Dotykačky Michal Wantulok.

Společnost soutěž vyhlásila prostřednictvím Facebooku a webových stránek. Propagovat ji bude online bannerová kampaň.

**Nástavba slevové kampaně?**

*„Soutěž částečně navazuje na aktuální slevovou #sorryjako kampaň. Ať už tím, že slovy ‚sorry jako’ se omlouváme, že slibovanou cenu nejspíš nikdo nevyhraje, nebo tím, že jako kompenzaci nabízíme slevu 41 procent na veškeré hardwarové vybavení,“* přibližuje marketingový ředitel Dotykačky Rudolf Sehnal*.*

*------*

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová**

Media & PR Consultant

+420 775 708 019

vera@bluegekko.cz

***Dotykačka s.r.o.****vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015 a v současnosti je společnost jedním z lídrů na trhu poskytovatelů pokladních řešení. Její úspěšná obchodní aplikace vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje středním a malým podnikatelům komplexní řešení splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka s.r.o. v České republice zaměstnává na šest desítek zaměstnanců a obsluhuje přes 5 000 aktivních uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 40 tisíc uživatelů – nejvíce z ČR, Indonésie, Polska, Německa a dalších zemí. Společnost má obchodní zastoupení po celé České republice, v Praze provozuje moderní showroom. V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Ocenění získala v kategorii Informační a komunikační technologie. Zařízení Dotykačka mají certifikát o kybernetické bezpečnosti a ochraně osobních údajů. V roce 2017 také získala označení Poctivá pokladna podnikatele, které na základě testování uděluje Hospodářská komora ČR.*