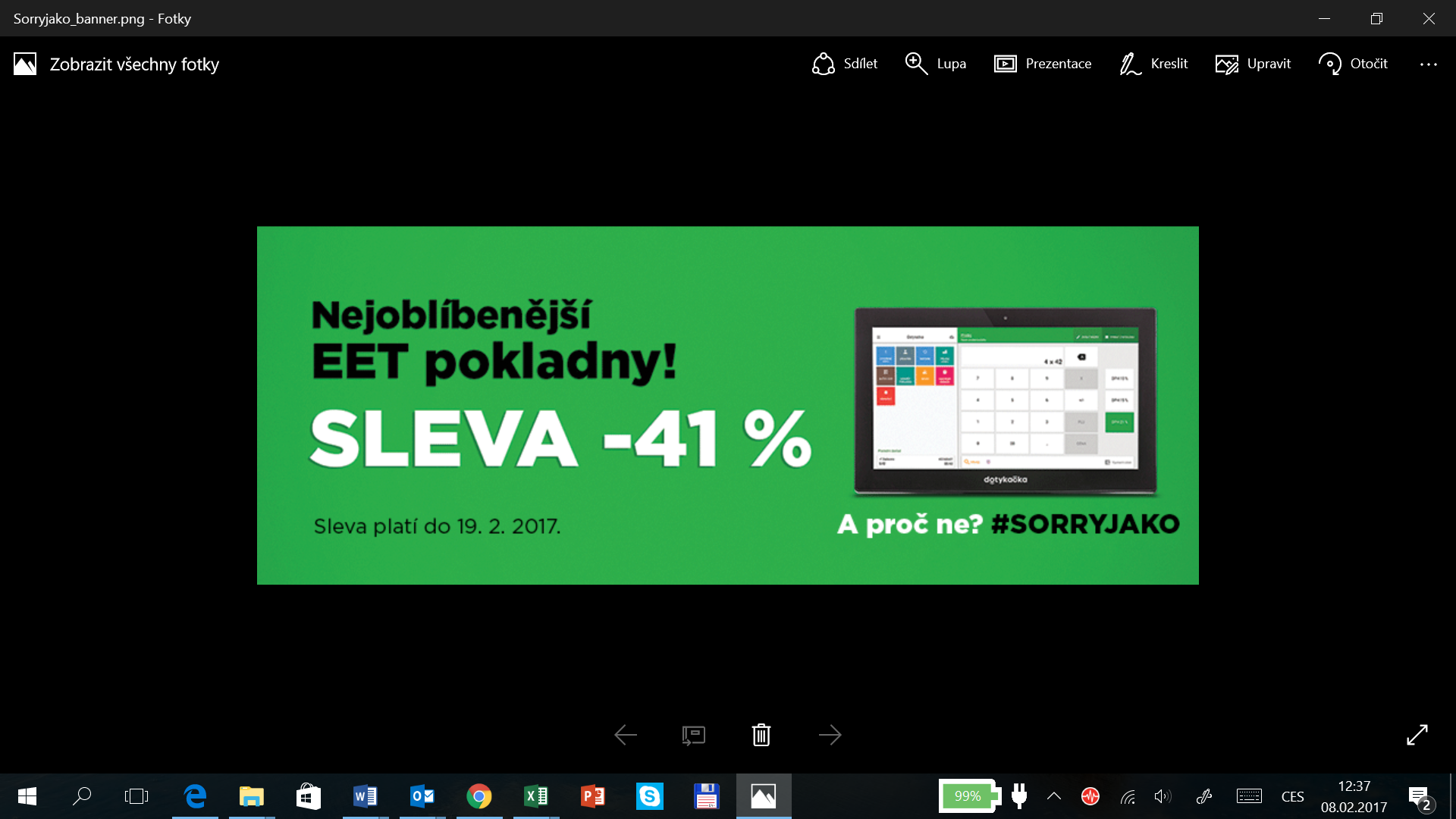
### **Dotykačka se veze na Babišově vlně**

**S heslem *#sorryjako* sráží ceny pokladen takřka o polovinu**

Praha, 8. února 2017 – **V období od 7. do 19. února podnikatelé budou moci pořídit EET pokladny nebývale levně. Dotykačka skokově snižuje ceny hardwarového vybavení o 41 procent. Do boje s konkurencí vyráží s heslem #sorryjako. Slevovou kampaň plánuje podpořit radiovými a televizními spoty.**

*„30sekundové reklamní spoty poběží napříč rozhlasovou sítí Radio United a na několika stanicích TV NOVA. Plánujeme výrazně zapojit také naše sociální sítě. Heslem ‚sorry jako’ se na oko omlouváme konkurentům, které naše sleva nejspíš nepotěší. Ale to je jejich problém,“* míní marketingový ředitel Dotykačky Rudolf Sehnal.



**Cíl: víc než 10 procent trhu**

*„Už v první vlně EET se nám podařilo získat tržní podíl přesahující 10 procent a ten si nyní hodláme udržet. Zároveň chceme časově omezenou akcí obchodníky motivovat k včasnému nákupu pokladny, aby pokud možno neopakovali chybu podnikatelů z první vlny. Ti, kteří nechali nákup až na poslední dny před startem EET, mnohdy skončili se zařízením zcela nevhodným pro jejich podnikání,“* uvádí manažer komunikace Michal Wantulok.

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová**

Media & PR Consultant

+420 775 708 019

[vera@bluegekko.cz](mailto:vera@bluegekko.cz)

***Dotykačka s.r.o.****vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015 a v současnosti je společnost jedním z lídrů na trhu poskytovatelů pokladních řešení. Její úspěšná obchodní aplikace vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje středním a malým podnikatelům komplexní řešení splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka s.r.o. v České republice zaměstnává na šest desítek zaměstnanců a obsluhuje přes 5 000 aktivních uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 40 tisíc uživatelů – nejvíce z ČR, Indonésie, Polska, Německa a dalších zemí. Společnost má obchodní zastoupení po celé České republice, v Praze provozuje moderní showroom. V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Ocenění získala v kategorii Informační a komunikační technologie. Zařízení Dotykačka mají certifikát o kybernetické bezpečnosti a ochraně osobních údajů. V roce 2017 také získala označení Poctivá pokladna podnikatele, které na základě testování uděluje Hospodářská komora ČR.*