**Obchodní výsledky Dotykačky v I. a II. vlně EET**

Praha, 14. března 2017 – **Společnost Dotykačka poskytující pokladní řešení pro malé a střední obchodníky v průběhu I. a II. vlny získala mezi českými podnikateli téměř 10 tisíc uživatelů. Tímto výsledkem obhájila pozici dvojky na tuzemském trhu.**

*„Naším cílem bylo udržet si zhruba 10procentní podíl na celkových prodejích EET pokladen, kterého jsme dosáhli během první vlny. Podařilo se. Celkově jsme v průběhu I. i II. fáze EET získali bezmála 10 tisíc zákazníků. Prodeje dále pokračují i nyní v březnu,“* uvádí manažer komunikace společnosti Dotykačka Michal Wantulok.

Vedle České republiky má společnost další tisíce uživatelů na zahraničních trzích. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na Google Play bezmála 45 tisíc lidí. Jedním z klíčových trhů pro nadcházející období je Polsko.

**Těsně před startem II. vlny bodovala mobilní řešení, boom se nekonal**

*„Obchodníci v závislosti na velikosti svých podniků volili v II. vlně vcelku rovnoměrně všechna pokladní řešení z naší nabídky – od nejjednodušších mobilních pokladen s malou tiskárnou, až po velké dotykové pokladny s čtečkou kódů, váhou, zákaznickým displejem a dalším příslušenstvím,“* uvádí Michal Wantulok a doplňuje: *„V závěru února však došlo ke zvratu a enormně stoupl zájem o mobilní řešení. V posledním týdnu ho volilo 8 z 10 zákazníků.“*

Celkově se prodeje před koncem února pohybovaly řádově ve stovkách kusů za den, přičemž nárůst poptávky korespondoval s nárůstem žádostí o autentizační údaje.

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová**

Media & PR Consultant

+420 775 708 019

vera@bluegekko.cz

***Dotykačka s.r.o.****vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015 a v současnosti je společnost jedním z lídrů na trhu poskytovatelů pokladních řešení. Její úspěšná obchodní aplikace vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje středním a malým podnikatelům komplexní řešení splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka s.r.o. v České republice zaměstnává na šest desítek zaměstnanců a obsluhuje přes 5 000 aktivních uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 40 tisíc uživatelů – nejvíce z ČR, Indonésie, Polska, Německa a dalších zemí. Společnost má obchodní zastoupení po celé České republice, v Praze provozuje moderní showroom. V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Ocenění získala v kategorii Informační a komunikační technologie. Zařízení Dotykačka mají certifikát o kybernetické bezpečnosti a ochraně osobních údajů. V roce 2017 také získala označení Poctivá pokladna podnikatele, které na základě testování uděluje Hospodářská komora ČR.*