### **Vyjádření k tiskové konferenci Ministerstva financí ČR o EET z 29. srpna 2016**

Praha, 29. srpna. 2016

### **Ministerstvo financí ČR dnes upřesnilo některé záležitosti týkající se elektronické evidence tržeb. Níže uvádíme reakce společnosti Dotykačka k jednotlivým bodům, které na tiskové konferenci zazněly.**

**1) 1. září 2016 – zásadní mezník v přípravách na EET**

Úderem 1. září mohou podnikatelé na Finančních úřadech nebo prostřednictvím datové schránky žádat o vystavení tzv. autentizačních údajů, s jejichž pomocí posléze vygenerují certifikát, který si nahrají do svého pokladního systému.

***Michal Wantulok ze společnosti Dotykačka: Pomůžeme vygenerovat certifikát a nahrát jej do pokladny***

*„Získat autentizační údaje bude snadné, ovšem vygenerování certifikátu je proces, který pro laiky může být složitý. Chceme podnikatelům přípravy na EET maximálně ulehčit, proto našim zákazníkům při tomto procesu nabídneme asistenci. Zároveň pracujeme na tom, aby způsob nahrání certifikátu do pokladny byl maximálně komfortní a podnikatelé jej zvládli po vlastní ose, vzdáleně, z pohodlí domova. I tam ale pochopitelně nabízíme jakoukoli potřebnou technickou podporu.“*

Od stejného dne mohou podnikatelé žádat Finanční správu o závazné posouzení k určení evidované tržby. Služba vyjde na 1000,- Kč.

***Michal Wantulok ze společnosti Dotykačka: Budeme vracet poplatek za závazné posouzení***

*„Podnikatelům, kteří využijí závazného posouzení Finanční správy, vrátíme při nákupu v našem showroomu jejich tisícikorunový poplatek. S využitím daňového odpočtu pro fyzické osoby se tak jejich investice do pořízení pokladního systému pro EET může pohybovat v jednotkách tisíc korun.“*

**2) Upravené vymezení, koho se týkají jednotlivé fáze EET**

Ministr financí Andrej Babiš upřesnil, že první fáze EET se nebude týkat stravovacích zařízení, která hostům neposkytují potřebné zázemí ve formě stolů a židlí. Nově tedy vyšlo najevo, že se první fáze nebude týkat stánků s rychlým občerstvením nebo dovozu pizzy apod.

***Michal Wantulok ze společnosti Dotykačka:* *Vymezení nemusí být zcela jednoznačné***

*„Jakákoli zpřesnění vítáme. V tomto případě se podle všeho stane určujícím výše DPH, kdy podniky uplatňující v současnosti 15% DPH nebudou evidovat v první fázi EET.
I přes toto vymezení však u některých provozoven možná bude problematické určit, kdo kam spadá. Příkladem mohou být fastfoodové řetězce v obchodních centrech, kde jednotlivé provozovny mají povahu stánku a židle a stoly náleží obchodnímu centru.“*

**3) Kadeřnice: Některé EET kvůli šamponům řešit nemusí. Jiné ano.**

Mimo jiné na tiskové konferenci zaznělo, že kadeřnic, které vedle svých služeb prodávají také vlasovou kosmetiku apod. – tedy vydělávají si i maloobchodním prodejem – se druhá fáze EET nemusí týkat. Toto pravidlo však není plošné.

***Michal Wantulok ze společnosti Dotykačka:* *Chtělo by to jasná pravidla***

*„Vítáme snahu Ministerstva financí o zjednodušení, která možná vzešla i z našeho nedávného podnětu, kdy jsme toto téma vyvolali. Kadeřnice, které doplňkově prodávají i produkty vlasové kosmetiky, jistě uvítají, že nemusejí EET řešit předčasně. Ovšem vymezení „pokud se bude jednat o marginální prodeje“ je podle nás velmi nejednoznačné. Chce to jasná pravidla, aby nevznikaly zmatky.“*

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová**

Media & PR Consultant

+420 775 708 019

vera@bluegekko.cz

***Dotykačka s.r.o.****vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015. Její úspěšná obchodní aplikace vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje středním a malým podnikatelům komplexní řešení splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka s.r.o. v České republice zaměstnává na pět desítek zaměstnanců a obsluhuje přes 2 000 aktivních uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 35 000 uživatelů – nejvíce z České republiky, Indonésie, Polska, Německa a dalších zemí. Vedle Prahy a Brna má Dotykačka obchodní zastoupení také v Hradci Králové, Ostravě, Českých Budějovicích a Plzni. V listopadu 2015 otevřela pro zákazníky moderní showroom na pražském Andělu.*