### **EET: Kadeřnice až ve 4. fázi? Omyl!**

### **Některé budou muset evidovat tržby už od prosince**

Praha, 3. srpna. 2016

### **O blížící se EET se aktuálně mluví zejména v souvislosti s hoteliéry a provozovateli restaurací, pro které je závazná již od letošního prosince. Podnikatelé z ostatních oborů zatím spíše vyčkávají. Rozdělení do jednotlivých fází EET však zdaleka nemusí být tak jednoznačné, jak by se mohlo zdát. Například některé kadeřnice se snadno mohou ocitnout ve skupině, na kterou se vztahuje již první fáze EET.**

*„Vše se odvíjí od toho, jaké služby kadeřnice poskytuje. Pokud pouze pečuje o vlasy, spadá až do poslední, čtvrté fáze EET. Pokud však prodává také vlasovou kosmetiku či jiné produkty, jedná se o maloobchodní prodej a v takovém případě musí tržby z něj evidovat již v druhé fázi. Zvláštní pozornost by EET měly věnovat kadeřnice, které svým zákazníkům účtují nápoje či drobné občerstvení. Jde o gastronomické služby a ty budou muset být elektronicky evidovány již od 1. prosince, i když jde jen o doplňkovou činnost,“* upozorňuje Michal Wantulok, manažer pro vnější komunikaci společnosti Dotykačka.

**Různé fáze EET postihnou i cukráře**

Podobně to platí i pro další podnikatelské obory. Například cukráři, kteří coby podnikatelé ve výrobě spadají podle základního dělení až do třetí fáze EET (účinné od března 2018), budou muset **již od letošního prosince** evidovat tržby za zboží, které zákazníci zkonzumují rovnou na místě. Půjde tedy o výrobny, které zároveň fungují i jako klasická cukrárna. V druhé fázi pak do evidence přibudou tržby za prodej jiných než vlastních výrobků – například dárkových košů, lahvového vína apod.

**Jak je to s hotely?**

Hotely z hlediska zařazení do konkrétní fáze EET představují speciální kategorii. Je obecně známé, že jejich provozovatelé budou muset hned v první fázi začít evidovat své tržby za ubytování. Hotely však mnohdy poskytují široké spektrum doplňkových služeb, na které se vztahují až pozdější fáze EET.

*„Pokud hotel nabízí pouze ubytování, případně restaurační služby, veškeré tržby bude evidovat již v první fázi. Součástí hotelu však může být obchod se suvenýry. U něj je možné tržby evidovat později, od března 2017. Speciální kategorií jsou kadeřnické, kosmetické či masážní služby, u nichž se bavíme o čtvrté fázi,“* přibližuje Michal Wantulok.

**Evidovat raději dřív než později**

Rozdělení do jednotlivých fází určuje závazné termíny, od nichž je elektronická evidence tržeb pro podnikatele povinná. *„Začít evidovat tržby později by bylo porušení zákona. Nikdo však podnikatelům nebude bránit v tom, aby své tržby začali evidovat dřív – bez ohledu na to, do které fáze jejich podnikání oficiálně spadá. I cukrář ze třetí fáze tak může začít evidovat už od letošního prosince. Stejně tak provozovatel hotelu nemusí dělat rozdíly v nabízených službách a již od první fáze může evidovat všechny tržby, včetně prodeje suvenýrů či poskytování kadeřnických služeb,“* uzavírá Michal Wantulok.

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová**

Media & PR Consultant

+420 775 708 019

[vera@bluegekko.cz](mailto:vera@bluegekko.cz)

***Dotykačka s.r.o.****vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015. Její úspěšná obchodní aplikace vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje středním a malým podnikatelům komplexní řešení splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka s.r.o. v České republice zaměstnává na pět desítek zaměstnanců a obsluhuje přes 2 000 aktivních uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 35 000 uživatelů – nejvíce z České republiky, Indonésie, Polska, Německa a dalších zemí. Vedle Prahy a Brna má Dotykačka obchodní zastoupení také v Hradci Králové, Ostravě, Českých Budějovicích a Plzni. V listopadu 2015 otevřela pro zákazníky moderní showroom na pražském Andělu.*