**EET: Polovina hospodských je stále bez pokladny,   
někteří dodavatelé hlásí stop stav**

Praha, 15. listopadu 2016 – **Z telefonického průzkumu společnosti Dotykačka mezi bezmála devíti tisíci podnikateli z oboru stravovacích služeb vyplývá, že k polovině listopadu je na EET připravena pouhá polovina z nich. Přibližně pětina provozů má chytré** **pokladny již z předchozího období, kvůli EET pouze aktualizují software. Ostatní pořizují nové pokladní systémy. Ti, kteří nečinně vyčkávali až doteď, však nemusejí přípravu stihnout – tradiční dodavatelé hlásí pro nové zákazníky kapacitní stop stav.**

*„Řada podnikatelů nechala přípravu na EET na poslední chvíli a nyní jsou rozčarovaní z administrativy i z toho, že narážejí na odmítnutí některých dodavatelů. Sami jsme to vyzkoušeli a v pátek jsme kontaktovali tři zavedené firmy poskytující pokladní řešení. Ve dvou nám rovnou řekli, že dodat a instalovat pokladny v listopadu v žádném případě nestíhají, u jedné to bylo velmi nejisté,“* uvádí Michal Wantulok ze společnosti Dotykačka.

*„My jsme naštěstí na nápor posledních listopadových týdnů připraveni. Kapacitně jsme schopni obratem odbavit až 1000 zákazníků denně,“* doplňuje Michal Wantulok.Prodeje společnosti se podle něj aktuálně pohybují ve stovkách pokladen za den, přičemž výrazně roste zájem o tzv. mobilní řešení (tablet s přenosnou tiskárnou účtenek) v kombinaci se základním tarifem ve výši 289,- Kč měsíčně.

**Trh s pokladnami pro EET je roztříštěný**

Trhu pokladních řešení žádný poskytovatel nedominuje, rozdělila si jej řada lokálních hráčů. *„Více než 5procentního podílů dosahují pouze dvě firmy: jeden mobilní operátor a naše společnost. Ostatním dodavatelům obvykle připadá něco kolem jednoho procenta nebo méně. Tradiční poskytovatelé mají omezenou kapacitu, pokud jde o přijímání nových zákazníků, protože se soustředí na časově náročná individuální řešení každému na míru,“* přibližuje Michal Wantulok.

Mnoho podnikatelů podle něj stále tápe v tom, jak vybrat správnou pokladnu pro svůj provoz. Mnozí se stále neorientují ani v základních pojmech týkajících se EET, natož aby se vyznali v nabídce pokladen. *„Ve snaze usnadnit jim výběr jsme natočili sérii edukativních videí – např. na téma* [Top 10 funkcí pokladny pro gastro provoz](https://www.youtube.com/watch?v=GjNOhRfZIOI) *nebo* [získání autentizačních údajů a certifikace krok za krokem](https://www.youtube.com/watch?v=YwjTZa0WOpU)*,“* uvádí Michal Wantulok.

**Každý desátý podnikatel končí**

Z průzkumu, který pro Dotykačku vypracovala společnost Teleperformance, mimo jiné vyplynulo, že   
12 % dotazovaných plánuje s gastro byznysem skončit, proto přípravu na EET neřeší vůbec. *„Bohužel nemáme údaj o tom, kolik z těchto provozovatelů končí právě kvůli EET a kolik z jiných důvodů. V tomto ohledu můžeme pouze spekulovat,“* komentuje Michal Wantulok.

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová**

Media & PR Consultant

+420 775 708 019

[vera@bluegekko.cz](mailto:vera@bluegekko.cz)

***Dotykačka s.r.o.****vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015. Její úspěšná obchodní aplikace vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje středním a malým podnikatelům komplexní řešení splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka s.r.o. v České republice zaměstnává na pět desítek zaměstnanců a obsluhuje přes 2 000 aktivních uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 35 000 uživatelů – nejvíce z České republiky, Indonésie, Polska, Německa a dalších zemí. Vedle Prahy a Brna má Dotykačka obchodní zastoupení také v Hradci Králové, Ostravě, Českých Budějovicích a Plzni. V listopadu 2015 otevřela pro zákazníky moderní showroom na pražském Andělu.*