**Starožitníci panikaří kvůli EET. Pokladny nezvládají jejich „zvláštní režim“**

Praha, 2. března 2017 – **Dva dny po vypuknutí II. fáze EET bijí na poplach starožitníci a provozovatelé nejrůznějších bazarů či obchodů, kde se uplatňuje komisní prodej. Ti všichni mají evidovat své tržby. Ukazuje se ale, že většina pokladních systémů si nedokáže poradit s jejich zvláštním režimem.**

*„Obchody, kde se prodává zboží v komisi – např. starožitnictví – z hlediska DPH fungují v tzv. zvláštním režimu. Prodejci v momentě prodeje zboží neznají částku, ze které budou odvádět DPH. Datová zpráva, kterou jejich pokladna bude odesílat na do systému Finanční správy, by podle metodiky Ministerstva financí měla obsahovat kód pro Použité zboží a místo jakékoli sazby DPH by měl být uveden Zvláštní režim,“* vysvětluje Martin Himl, daňový odborník společnosti Dotykačka.

Jak ovšem upozornili zástupci Asociace starožitníků, většina pokladních systémů má s tímto nepřekonatelný problém. *„Nabízené systémy obvykle umožňují zadat manuálně sazbu DPH v režimu Použité zboží, ale nedovolují plátcům DPH posílat trženou částku bez vyčíslení sazby DPH a s poznámkou Zvláštní režim,“* uvedla I. viceprezidentka asociace Simona Šustková. **Řada obchodníků proto podle ní na účtenkách uvádí DPH 0 %, což je ovšem v rozporu s metodikou Finanční správy, a tito podnikatelé tak de facto porušují zákon.**

**Řešení existuje**

*„Naše vývojářské oddělení na podnět asociace obratem zareagovalo, takže aktuálně už je software naší aplikace přizpůsoben i této situaci,“* uvádí Michal Wantulok ze společnosti Dotykačka, podle kterého se uvedený problém týká minimálně stovek, ale dost možná i tisíců obchodů po celé České republice.

**Jak to je s DPH na účtenkách z komisního prodeje?**

Ve zvláštním režimu se odvádí DPH jako 21 % z provize, která se určuje rozdílem mezi prodejní cenou, za kterou se starožitnost prodává, a výkupní cenou od zákazníka, který věc do obchodu prodal. *„****Na účtenkách by se tedy******DPH vůbec nemělo vyčíslovat procentuálně****, neboť ani 21 %, ani 15 % a ani 0 % není správně,“* vysvětluje Martin Himl a doplňuje: *„Účelem zvláštního režimu je mj. i to, že kupující si nemůže DPH odečíst, a proto nesmí být na účtence vůbec uváděna.“*

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová**

Media & PR Consultant

+420 775 708 019

vera@bluegekko.cz

***Dotykačka s.r.o.****vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015 a v současnosti je společnost jedním z lídrů na trhu poskytovatelů pokladních řešení. Její úspěšná obchodní aplikace vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje středním a malým podnikatelům komplexní řešení splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka s.r.o. v České republice zaměstnává na šest desítek zaměstnanců a obsluhuje přes 5 000 aktivních uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 40 tisíc uživatelů – nejvíce z ČR, Indonésie, Polska, Německa a dalších zemí. Společnost má obchodní zastoupení po celé České republice, v Praze provozuje moderní showroom. V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Ocenění získala v kategorii Informační a komunikační technologie. Zařízení Dotykačka mají certifikát o kybernetické bezpečnosti a ochraně osobních údajů. V roce 2017 také získala označení Poctivá pokladna podnikatele, které na základě testování uděluje Hospodářská komora ČR.*